



نمایش هنرهای مردمی

بهار ۱۴۰۳

موضوعات جشنواره:

امام رضا علیه السلام - فرهنگ شهروندی
خانواده و سبک زندگی - حماسه و ایثار ایرانی

آخرین مهلت ثبت نام در بخش های جشنواره

بخش خانواده: ۱۰ اسفند ماه

بخش تئاتر محله: ۳۰ بهمن ماه

بخش تئاتر مونیودرام (تک نفره): ۳۰ بهمن ماه

آدرس وبسایت دبیرخانه: WWW.ArtMashhadEvent.ir
ارتباط با ادمین در تلگرام و ایستا: ۰۹۳۳۶۱۰۱۴۰۱



به نام تنها گرداننده صحنه زندگی

اولین جشنواره هنرهای مردمی

بخش نمایش

شرح:

سازمان فرهنگ اجتماعی شهرداری مشهد در نظر دارد به منظور ایجاد زمینه های مشارکت و حضور ظرفیت های مردمی در فعالیت های هنری، فراخوان هنرهای مردمی را در بخش نمایش منتشر نماید. این فراخوان به شرح زیر میباشد:

اهداف:

- ۱- گسترش هنرهای نمایشی در سطح شهر
- ۲- مشارکت حداکثری خانواده ها و شهروندان در فعالیت های نمایشی
- ۳- استفاده از ابزار نمایش برای بررسی و پرداخت به مشکلات و معضلات اجتماعی و خانواده و جامعه
- ۴- تقویت پایگاه های مردمی نظیرمساجد، کانون های فرهنگی و اجتماعی محلات، مدارس به عنوان پایگاه های فرهنگی و هنری
- ۵- تقویت بنیان خانواده با استفاده از ابزار هنر
- ۶- کشف استعداد های نوظهور
- ۷- پرورش و آموزش چهره های مشهد نوپا

موضوعات:

- ۱- تکریم زائران و مجاوران امام رضا علیه السلام
- ۲- خانواده و سبک زندگی آسان
- ۳- آسیب های اجتماعی نوظهور و مهارت های ارتباطی
- ۴- امیدآفرینی در خصوص پیشرفت کشور و آینده ایران
- ۵- ترویج فرهنگ نگهداشت و حفاظت از محیط زیست
- ۶- ترویج فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی
- ۷- تقویت تعاملات اجتماعی و فرهنگ شهروندی

بخش های جشنواره:

این جشنواره در سه بخش برگزار می گردد:

بخش اول: تئاتر محله (گروه های مساجد ، مدارس و مستقل)

بخش دوم: تئاتر خانواده

بخش سوم: تئاتر مونودرام (تک نفره)

تئاتر محله (گروه های مساجد، مدارس و مستقل)

هدف از این بخش فراهم نمودن فرصت مشارکت گروه های فعال محله در (مساجد محلات و یا کانون های علاقه مند به فعالیت نمایشی و مدارس در محلات) مختلف مشهد می باشد.

موضوعات:

- ۱- بهار و آیین ها نوروزی
- ۲- ماه مبارک رمضان، آداب و معارف
- ۳- حماسه و ایثار ایرانی
- ۴- امام رضا علیه السلام و زیارت
- ۵- هویت های تاریخی و فرهنگی محلات

شیوه برگزاری و اجرا:

- گروه ها به منظور ایجاد رقابت سالم و همچنین پویایی و نیز در نظر گرفتن عملکرد اجتماعی خود با حضور در پاتوق ها و اجتماعات مردمی سطح مناطق و محلات به صورت نمایش های میدانی در قالب لیگ به مدت ۲ ماه به رقابت می پردازند.
- آثار تولید شده در این بخش پس از اجرای عمومی در مساجد یا اجتماعات مردمی در قالب لیگ، مطابق شیوه نامه و جدول اجرایی، ارزیابی و تعدادی از آنها پس از اخذ امتیاز های لازم به عنوان آثار منتخب معرفی خواهند شد.

نحوه امتیازدهی در لیگ به شرح ذیل می باشد:

. امتیازدهی گروه ها بر اساس ۴ اجرای قطعی و تعداد اجراهای اختیاری در مکان های معرفی شده توسط دبیرخانه یا مکان های انتخابی توسط گروه ها قابل افزایش است که نحوه و کیفیت اجرا و بازخورد مخاطبین در هر اجرا از دیگر عوامل امتیاز دهی به گروه ها در لیگ خواهد بود و در نهایت با ارزیابی داوران محترم، گروه های برگزیده اعلام خواهند شد.
. گروه های بخش تئاتر محله ملزم به همکاری با **استاد راهنما** (معرفی شده از سوی دبیرخانه جشنواره) خواهند بود.

فرآیند ثبت نام:

- . هر گروه محله امکان ثبت نام و حضور در این بخش جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت.
- . شرکت در این بخش آزاد بوده و از این بابت محدودیتی برای شرکت کنندگان وجود نخواهد داشت. اما شرکت کنندگان حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهند بود.
- . شرکت کنندگان می بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش (حداکثر تا ۱۰۰۰ کراکتر) در سایت جشنواره ثبت نمایند.

جدول زمان بندی:

- آخرین مهلت ثبت نام گروه و ارسال متن و طرح: ۳۰ بهمن ماه
- تاریخ اعلام نفرات راه یافته به مرحله اول: ۴ اسفند ماه
- دوره توانمند سازی گروه ها توسط مربیان راهنما: ۸ لغایت ۲۸ اسفند
- شروع اجراهای لیگ و داوری آثار: از ۱ فروردین ماه لغایت ۲۵ اردیبهشت ماه

جوایز گروه های برگزیده در بخش تئاتر محله:

- به تیم های راه یافته به مرحله اول در این بخش به عنوان ورودی جشنواره به مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان اهداء می گردد.
- ۱۰ جایزه به مبلغ ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای ۱۰ گروه برگزیده



تأثر خانواده

هدف از این بخش فراهم نمودن فرصت مشارکت خانواده ها در خلق و تولید اثر نمایشی با هدف اشتراک گذاری تجربیات خانواده در حل مسائل خانواده و نیز فرهنگ شهروندی (همسایه داری، بازیافت و...) و همچنین مشارکت در شناسایی و بیان مسائل شهری و ارائه راه حل های پیشنهادی در قالب فیلم ویدئویی می باشد.

موضوعات:

- ۱- ماه مبارک رمضان
- ۲- آسیب های اجتماع نوظهور
- ۳- مهارت های ارتباطی
- ۴- فرهنگ شهروندی

شیوه برگزاری:

- . این بخش به صورت غیرحضوری و ارسال فیلم ویدئویی برگزار خواهد شد.
- . شرکت کننده در این بخش پس از ثبت نام و ارائه طرح در سایت بعد از اعلام طرح های برگزیده اولیه بر اساس انتخاب یکی از موضوعات در این بخش می بایست فایل ویدئویی خود را به صورت افقی با فرمت MP4 به مدت زمان حداکثر ۱۰ دقیقه و حداکثر حجم ۲ گیگ با کیفیت مناسب در سایت جشنواره بارگذاری نماید.
- . شرکت کننده می تواند از هر نوع شیوه نمایشی برای تولید محتوای خود استفاده نماید.
- . شرکت کننده ملزم به استفاده از وسایل و ابزار موجود در خانه برای تولید محتوای خود می باشد.
- . فایل ویدئویی می بایست در محیط خانه بر اساس موضوعات این بخش تهیه و در سایت جشنواره بارگذاری گردد.
- . شرکت کننده می بایست از تولید محتوا در محیط های حرفه ای، استودیو و یا خارج از محیط داخل خانه خود داری نماید.
- . برگزیدگان در این بخش پس از داوری نهائی جوایز ارزنده دریافت می نمایند.

فرآیند ثبت نام:

- . هر خانواده امکان ثبت نام و حضور در این جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت.
- . شرکت کننده حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهد بود.
- . شرکت کنندگان می‌بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش (حداکثر تا ۱۰۰۰ کراکتر) در سایت جشنواره ثبت نمایند.

جدول زمان بندی:

- آخرین مهلت ثبت نام گروه و ارسال متن و طرح: ۱۰ اسفند ماه
- اعلام طرح های برگزیده: ۱۵ اسفند ماه
- بارگذاری آثار: ۱۵ فروردین ماه
- داوری نهایی آثار: ۲۰ فروردین ماه

همراهی مردی

جوایز برگزیدگان در بخش تئاتر در خانواده:

۲۰ جایزه به مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای ۲۰ خانواده برگزیده

تأثیر مونودرام (تک نفره)

این بخش ویژه هنرمندان حرفه ای و افراد علاقه مند به اجرای نمایش های تک نفره (انواع مونولوگ ، نقاله ، پانتومیم ، شاهنامه خوانی و بیانه ای با امکان مشارکت با مخاطب و ...) است که مناسب با موضوعات جشنواره در خصوص نگارش متن و اجرای آن به رقابت می پردازند.

مونولوگ داخلی : این است که شخصیت در ذهن خود با خود صحبت میکند بدون اینکه کلمات را با صدای بلند بیان کند. این راهی برای کشف افکار و احساسات شخصیت است.

مونولوگ نمایشی : در آن شخصیت با صدای بلند ، خطاب به شخصیت های دیگر یا برای عموم صحبت می کند . از این نوع مونولوگ می توان برای افشای احساسات ایده ها یا افکار شخصیت استفاده کرد.

مونولوگ طنز: هدف آن خنداندن عموم بر اساس موقعیت های روزمره است.

مونولوگ تراژیک: هدف، برانگیختن واکنش عاطفی در عموم است و اغلب از مضامین و موقعیت های تراژیک برای بیان ناامیدی یا ناراحتی شخصیت استفاده می کند.

مونولوگ شاعرانه: این یک مونولوگ است که بر زیبایی زبان و شعر تمرکز دارد و اغلب از استعاره ، تصویرسازی و سایر ابزارهای ادبی برای ایجاد تأثیری غنایی و احساسی بر مخاطب استفاده می کند و...

موضوعات:

- ۱- امام رضا علیه السلام و زیارت
- ۲- امیدآفرینی در خصوص پیشرفت کشور و آینده
- ۳- ترویج فرهنگ شهروندی
- ۴- حماسه و ایثار ایرانی
- ۵- آداب و رسوم و معارف مانند: وفای به عهد، مهربانی، راستگویی و...

شیوه برگزاری و اجرا:

. شرکت کنندگان به منظور ایجاد رقابت سالم و همچنین پویایی و نیز در نظر گرفتن عملکرد اجتماع خود با حضور در پاتوق ها و اجتماعات مردمی سطح مناطق و محلات به صورت نمایش های میدانی تک نفره به مدت ۲۴ روز به رقابت می پردازند.

شرکت کننده در این بخش پس از ثبت نام و ارائه طرح در سایت بعد از اعلام طرح های برگزیده اولیه بر اساس انتخاب یکی از موضوعات این بخش می بایست فایل تصویری خود را به صورت افقی با فرمت MP4 به مدت زمان حداکثر ۱۰ دقیقه و حداکثر حجم ۲ گیگ با کیفیت مناسب در سایت جشنواره بارگذاری نمایند.

ویدئوهای ارسالی پس از داوری بر اساس نحوه و کیفیت اجرا در دو بخش ویژه هنرمندان (حرفه ای و استعدادهای نوظهور) ارزیابی و سپس در هر بخش ۱۵ اثر به مرحله نهایی راه پیدا خواهند کرد.

شرکت کنندگان راه یافته به مرحله نهایی به تعداد چهار اجرا در مکان های اعلام شده توسط دبیرخانه به رقابت می پردازند.

شرکت کنندگان موظف می باشند یکی از اجراهای خود را از نظر کیفی در مکان های معرفی شده از سوی دبیرخانه با حضور مخاطب فیلم برداری نمایند و فیلم خود را جهت انتشار و اخذ آرای مردمی در سایت جشنواره مجدد بارگذاری نمایند.

فرآیند ثبت نام:

هر هنرمند امکان ثبت نام و حضور در این بخش جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت.

شرکت در این بخش آزاد بوده و شرکت کننده حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهد بود.

شرکت کنندگان می بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش (حداکثر تا ۱۰۰۰ کراکتر) در سایت جشنواره ثبت نمایند.

جدول زمان بندی:

آخرین مهلت ثبت نام و ارسال متن و طرح : ۳۰ بهمن ماه
تاریخ اعلام طرح های برگزیده مرحله اول : ۵ اسفند ماه
تاریخ ارسال فیلم آثار : ۲۰ اسفند ماه
تاریخ اعلام برگزیدگان نهایی : ۲۵ اسفند ماه
تاریخ شروع اجراها : از ۱ فروردین ماه لغایت ۲۴ فروردین ماه

جوایز برگزیدگان در بخش تئاتر هونودرام (تک نفره):

بخش حرفه ای

۳ نفر برگزیده اول ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده
۳ نفر برگزیده دوم ۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده
۳ نفر برگزیده سوم ۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده

بخش استعدادهای نو ظهور

۳ نفر برگزیده اول ۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده
۳ نفر برگزیده دوم ۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده
۳ نفر برگزیده سوم ۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان برای هر برگزیده

اطلاعات دبیرخانه جهت ارسال طرح:

آدرس وبسایت: WWW.ArtMashhadEvent.ir

آدرس صفحه اینستاگرام خانه هنرمندان مشهد: @artists_mashhadhouse

آدرس کانال تلگرام خانه هنرمندان مشهد: @honar_mashhad

ارتباط با دهمین در تلگرام و ایتا: ۰۹۳۳۶۱۰۱۴۰۱

